	Compte-rendu	Version 2
	CONSEIL D'ADMINISTRATION Du 7 novembre 2024	Date de diffusion 27 mai 2025

<p>QUALITEVET</p> <p>CONSEIL D'ADMINISTRATION 7 novembre 2024 En visio-conférence</p>
--


PRESENTS :

BISBARRE Corinne - CNOV BOUCHER Samuel - SNVECO BRARD Christophe - SNGTV BUSSIERAS Françoise - SNVEL GUAGUERRE Eric - AFVAC MANGOLD Laurent - AVEF	MASO Djérène - ENVA NETO Vanessa - VetAgro Sup NOUVEL Matthieu - ENVT ROUSSELOT Jean-François - AFVAC SCICLUNA Claire - AVEF
---	---

ABSENTS EXCUSES :

	Représenté par
ADAM Cécile - DGAL BASTIEN Jacqueline - SNGTV BEATA Claude BERDER Caroline - Oniris BOSSY Mireille - VetAgro Sup DEGUEURCE Christophe - ENVA DEFLESSELLE Laurence - ONIRIS DESQUILBET Loic - ENVA GUERIN Jacques - CNOV JAUREGUY Corinne - SNVECO LOUF Charles François - AVEF MASSAL Nicolas - ZOOPSY PERRIN Laurent - SNVEL SANS Pierre - ENVT	BRARD Christophe NETO Vanessa MASO Djérène BISBARRE Corinne - CNOV MANGOLD Laurent - AVEF BUSSIERAS Françoise - SNVEL NOUVEL Matthieu

Début de la réunion - 9 h 30

	Compte-rendu	Version 2
	CONSEIL D'ADMINISTRATION Du 7 novembre 2024	Date de diffusion 27 mai 2025

1- Validation des comptes-rendus de l'AG et du CA du 28 mai 2024 :

Les comptes rendus de l'assemblée générale et du conseil d'administration du 28 mai 2024 sont validés à l'unanimité.

Modifications de forme demandées :

- Christophe Brard ne représentait pas Nicolas Massal.

En prévision des prochaines réunions à venir :

- ENVA : Djérène Maso quittera l'ENVA en décembre 2024 ; Loic Desquilbet est souvent non-disponible : la question de la représentation de l'ENVA à QUALITEVET sera posée au directeur qui reviendra vers QUALITEVET.
- ZOOPSY : ne trouve souvent pas de représentant pour les CA et AG de QUALITEVET mais continue à participer à l'association en réglant sa cotisation régulièrement. QUALITEVET reviendra éventuellement vers eux dans le cadre d'un projet de mise à jour du guide Phenix.

2- Point trésorerie – Françoise Bussiéras :

Recettes :


- La totalité des cotisations 2023 a été réglée.
- Concernant 2024 la cotisation d'ONIRIS reste impayée mais la trésorière attend les derniers relevés bancaires pour pointer les écritures avant de relancer Caroline Berder.
- Subvention du Guide Biocides – MTES : le dernier tiers de la subvention a été validé par le bureau des associations du ministère. Il conviendra de vérifier que les fonds ont bien été versés.

Dépenses :

- Graphiste Cécile Gaury : travaux concernant le guide des analyses biologiques : une facture a été réglée en double en 2023 ; Laurent Mangold en informera Cécile Gaury et l'erreur sera régularisée à la faveur d'une prochaine facture.
- Infotel – site internet QUALITEVET :
 - Il n'y a eu aucun nouveau « ticket journée » utilisé en 2024.
 - La facture de l'hébergement OVH 2023 a été envoyée et réglée début 2024 ; la facture 2024 vient d'arriver et sera aussi réglée sur l'exercice 2024.

Trésorerie :

- Le compte bancaire est créditeur pour environ 40 000 euros ; cette somme inclut les différentes subventions des groupes de travail.
- Le solde disponible hors groupes de travail est actuellement de 11 797 euros.

	Compte-rendu	Version 2
	CONSEIL D'ADMINISTRATION Du 7 novembre 2024	Date de diffusion 27 mai 2025

3- Site internet et projet de plan de communication de QUALITEVET – Françoise Bussiéras

Le site internet de QUALITEVET est désormais stabilisé ; quelques incidents ont été rapidement identifiés et pris en charge par Infotel.

Présentation d'un Plan de communication et d'un devis calculé par « La Dépêche Vétérinaire » : cf. annexe 1

Il s'agit d'un document « support », encore au stade de projet, qui permet d'initier la réflexion ; il détaille différentes parties et souligne l'intérêt d'une « identité graphique » pour QUALITEVET. La Dépêche Vétérinaire appartient au SNVEL et Mme Christelle IWEINS qui fait la proposition de ce plan de communication est la responsable de la communication de La Dépêche Vétérinaire.

Le document présenté dans ce CA correspond à un premier projet : **il est nécessaire de bien redéfinir les objectifs et la cible de ce projet.**

Objectifs :

Le Guide des analyses biologiques devrait être le premier point de lancement de ce plan de communication, pouvant permettre ensuite de relancer les autres guides et d'amener la profession sur le site de QUALITEVET.

Il faudrait prévoir deux axes de communication :

- Une communication événementielle à chaque fois qu'un guide est publié ;
- Une communication sur le fond pour motiver régulièrement les vétérinaires à aller sur le site.

Cible :


- La cible de QUALITEVET sont les établissements de soins vétérinaires ; Pour cette communication, QUALITEVET et la profession disposent des réseaux de communication.
- En revanche, la question est posée de communiquer directement vers le « grand public » de façon directe et fléchée, ou le « grand public » ne doit-il pas simplement être dirigé vers la partie publique du site uniquement par les vétérinaires ? Ce point reste à redéfinir. La communication « grand public » est difficile et complexe et, pour cela, QUALITEVET ne dispose pas des réseaux.

Trésorerie :

Le plan présenté représente un budget de 15 à 16 000 euros, donc QUALITEVET n'a pas les moyens d'investir une telle somme ; en revanche elle aurait besoin d'une analyse précise afin de pouvoir décider « à la carte » des actions de communication à lancer et ainsi générer du trafic sur le site.

Insertions publicitaires :

La question des « insertions publicitaires » envisagées par ce plan demande au CA de QUALITEVET de définir précisément les objectifs fixés pour cette communication, en particulier vers qui

	Compte-rendu	Version 2
	CONSEIL D'ADMINISTRATION Du 7 novembre 2024	Date de diffusion 27 mai 2025

QUALITEVET doit s'adresser ? De telles insertions sont-elles nécessaires dans la mesure où l'objectif de la communication sur les guides des bonnes pratiques de QUALITEVET s'adresse principalement aux vétérinaires inscrits au tableau ou ayant fait enregistrer leur diplôme ? Les réseaux professionnels de nos associations ne sont-ils pas suffisants ?

Espace-temps :

Il conviendra de définir la temporalité de cette communication : est-elle envisagée de façon ponctuelle ou sur un plus ou moins long cours ? (3 mois, 1 an ...) ?


Communication – réseaux des organisations professionnelles adhérentes à QUALITEVET :

- Chaque association / organisation devrait pouvoir disposer de documents communs, spécifiques à QUALITEVET, leur permettant de communiquer activement vers leurs propres réseaux. Ces réseaux professionnels existent déjà, avec des outils tels que les revues, newsletters, les sites internet de chacun : en disposant de visuels de présentation communs, chacun pourrait les diffuser.
- Il serait aussi intéressant de disposer de visuels à exposer sur les stands des organisations professionnelles dans les congrès. Cela a déjà été fait avec un certain succès :
Ex : Congrès AFVAC Lille 2023, avec les posters sur l'écoresponsabilité ;
Ex : Congrès AFVAC Lyon 2024 où QUALITEVET sera présent dans le module anesthésique volatils et à sa table ronde.
- A l'occasion des différents congrès, chaque organisation devrait pouvoir envisager de programmer un « module QUALITEVET », de façon à ce que cette dernière soit présente en tant qu'entité progressivement identifiable par toute la profession. Cela reviendrait à créer des événements QUALITEVET, et permettrait à la profession de s'initier à la démarche qualité.
- Enfin, les guides ne sont sans doute pas assez utilisés dans les écoles ;

La question est posée sur la facilité d'accès des étudiants et des enseignants des écoles vétérinaires à la partie vétérinaire du site de QUALITEVET ; les écoles expliquent que leurs étudiants ne peuvent pas y avoir accès du fait du SSO Ordinal.

Après relecture de la convention SSO passée entre QUALITEVET et le CNOV (cf. annexe n° 2), il est confirmé que l'accès des étudiants de la 1^{ère} à la dernière année est prévu, de même que, pour les enseignants non-inscrits au Tableau de l'Ordre cet accès leur est réservé à la condition qu'ils aient fait enregistrer leur diplôme auprès de l'Ordre (démarche totalement gratuite, n'engendrant aucun appel de cotisation).

Renseignement pris auprès du service informatique de l'Ordre, il apparaît indispensable que pour permettre à leurs étudiants d'avoir accès au SSO, les écoles transmettent chaque année au CNOV la liste complète de leurs étudiants ; or ces listes ne sont pas toujours envoyées, d'où l'impossibilité pour l'Ordre de mettre à jour les listes de personnes pouvant accéder au site par le SSO

	Compte-rendu	Version 2
	CONSEIL D'ADMINISTRATION Du 7 novembre 2024	Date de diffusion 27 mai 2025

En conclusion – organisation de la communication :

Le besoin immédiat de QUALITEVET réside en l'identification d'un responsable communication sur lequel elle puisse s'appuyer, qui réunisse un certain nombre de contenus nécessaires à la communication, tout en sachant que des réseaux de communication existent déjà.

Le CA de QUALITEVET propose à Françoise BUSSIERAS d'organiser une rencontre avec Mme IWEINS durant le congrès de l'AFVAC puisqu'elle sera présente sur le stand de « La Dépêche Vétérinaire », et de lui présenter avec plus de précisions le projet et les besoins, afin qu'elle puisse proposer une seconde version du projet.

Le CA pose la question de réaliser un appel d'offre ? il est décidé que la communication constitue un travail interne à QUALITEVET, financé en autonomie sur le budget provenant des adhésions des organisations professionnelle, sans apport extérieur. Le SNVEL et La Dépêche Vétérinaire représentent une force de communication ayant une bonne connaissance de la profession, susceptibles de proposer une solution sur mesure qui convienne à QUALITEVET. La proximité avec la trésorière Françoise Bussieras permettra de gérer au mieux ce dossier.

Le CA de QUALITEVET valide le choix de confier le dossier communication à Mme Christelle IWEINS – La Dépêche Vétérinaire - SNVEL

4- Bilans de travaux des groupes de travail :

4.1- GBPMV – Jacqueline Bastien :

La révision des fiches de BP est arrivée à son terme, autant que faire se peut puisque certains textes d'adaptation du droit français sont encore en attente de parution. Cette révision s'est faite sous la houlette d'Olivier Fortineau et de Jacqueline Bastien, avec la participation active des membres de la commission médicament de la SNGTV, de Jean François Rousselot, de Laurent Mangold et de Blandine IVART référente nationale pharmacie à la DGAL.


Un travail de révision d'ampleur qui s'est déroulé durant tout l'été, suite à la mise en application des règlements 2019/6, 200019/4 et des règlements d'exécution qui en ont découlé.

Le questionnaire d'évaluation est en cours d'adaptation.

La mise en ligne des fiches révisées sera faite par Jérôme DEFACHELLES car c'est lui qui les avait mises en ligne initialement.

Des modifications relatives à l'ergonomie du site ont été demandées à Infotel dont nous attendons le devis.

La Deadline est fixée à début janvier 2025.

	Compte-rendu	Version 2
	CONSEIL D'ADMINISTRATION Du 7 novembre 2024	Date de diffusion 27 mai 2025

Les honoraires et frais afférents seront pris en charge sur le budget demandé et obtenu par la SNGTV dans le cadre d'une convention avec la DGAL.

Le travail réalisé est important : pour ce Guide des bonnes pratiques du médicament vétérinaire mis à jour, il y aura là aussi un gros travail de communication à réaliser afin d'inciter les vétérinaires à aller s'autoévaluer.

4.2- Anesthésiques volatils – Claire Scicluna :

Ce groupe de travail cristallise plusieurs problématiques (réglementaires, techniques, politiques) : des liens ont été créés avec la CRAMIF, l'INRS mais le travail de groupe peine à se mettre en place, chaque organisme travaillant en autonomie sans communiquer.

On note quelques avancées :


- En région Rhône-Alpes-Auvergne, une interne en médecine du travail de la faculté de Grenoble est en train de rédiger sa thèse sur l'utilisation des anesthésiques volatils en milieu vétérinaire. Elle met en place une étude intéressante focalisée sur les molécules métabolisées puis excrétées par les personnes présentes en salle de chirurgie. Elle prévoit la réalisation de prélèvements urinaires sur les personnels soignants avant et à leur sortie de la salle chirurgie ;
- Cette étudiante est consciente qu'actuellement il n'existe aucune norme, ni aucune courbe de risque : il s'agit d'un interlocuteur technique et scientifique qui, avant toute conclusion, désire en premier lieu constater si des molécules sont réexcrétées ou pas.
- Elle va commencer sa campagne de prélèvements au sein de la clinique équine de Laurent Mangold.

Organisation du travail :

- Repartir des publications déjà écrites par le groupe de travail ;
 - Travail sur des fiches reflexes déjà écrites ;
 - Puis relecture par groupe de travail ;
- Produire un document permettant de prouver que la profession avance sur le sujet et prend conscience des enjeux ;
- Rédiger un communiqué de presse invitant à :
 - Améliorer la qualité de protection des travailleurs dans le milieu vétérinaire ;
 - Informer sur la notion de gaz à effet de serre des anesthésiques volatils et donc leur potentiel impact écologique.

Guide des anesthésiques volatils :

- Un poster AFVAC / ECOVETO existe depuis 2023, avec les principaux risques en lien avec leur utilisation, dont les fuites de gaz : il ne s'agit pas d'un danger « réel », mais d'un risque en lien avec de mauvaises pratiques d'utilisation du matériel, dont le risque reste à définir.
- Le guide devra reprendre le mode de validation appliqué à tous les guides des bonnes pratiques de QUALITEVET, par des experts d'abord, puis par les vétérinaires exerçants pour l'aspect pratique / applicabilité.

	Compte-rendu	Version 2
	CONSEIL D'ADMINISTRATION Du 7 novembre 2024	Date de diffusion 27 mai 2025

4.3- Guide des bonnes pratiques RSE – Françoise Bussiéras

Le groupe a peu avancé dans son travail depuis le dernier CA ; des rédacteurs, intervenants ont été identifiés.

Un point sera refait lors du prochain CA.

4.4- Guide biocides – Corinne Bisbarre

Le travail avance et respecte le calendrier proposé au ministère de la transition écologique.

Des démarches ont été réalisées auprès du ministère de la transition écologique (MTES) afin d'envisager la diffusion de ce guide, du moins pour le bloc 1 destiné au public : la question de l'impression des brochures a été soulevée deux fois à travers les réunions du PNSE 4, sans réponse à ce jour.

Le groupe de travail pense pouvoir autofinancer sur son budget « subvention » l'impression des affiches et en demander la distribution via les centrales d'achat vétérinaires, mais pour l'instant, du fait de l'émoi ressenti par la profession suite à l'obligation de valider le Certibiocide désinfectant, il a été décidé d'attendre afin de ne pas prendre le risque que ces affiches soient directement détruites à réception.

Certibiocide désinfectants :


D'ici le 1^{er} janvier 2025 les centrales d'achat ne pourront plus livrer les établissements de soins dans lesquels un « décideur – acheteur » n'aura pas validé la formation et l'examen « certibiocide désinfectants » : elles doivent vérifier s'il existe des alternatives avec des produits mixtes non soumis au certibiocide.

Le Guide Hygiène de QUALITEVET pourrait être actualisé dans ce sens si les négociations avec le MTES n'aboutissent pas.

Le SNVEL (David QUINT) a un RV le 19 novembre 2024 avec le ministère agriculture, et plusieurs RV avec le ministère de la transition écologique. Il a collecté des informations et documents auprès des écoles prouvant que la formation initiale apporte à la profession les connaissances et formations de base. Au dossier seront ajoutés les éléments du PNSE4 confiant à la profession vétérinaire la rédaction du guide des bonnes pratiques d'utilisation des Biocides, guide rédigé par QUALITEVET.

VetAgro Sup est engagée dans la démarche certibiocide désinfectants : une personne a été formée (pharmacien manager du risque biologique) et le retour sur la formation est plutôt positif car elle aborde les conséquences de l'utilisation des biocides désinfectants sur l'environnement.

Une action de la profession (membres de QUALITEVET) est engagée pour aménager la formation Certibiocide.

	Compte-rendu	Version 2
	CONSEIL D'ADMINISTRATION Du 7 novembre 2024	Date de diffusion 27 mai 2025

4.5- Guide des Analyses biologiques – problématique des remerciements – Corinne Bisbarre

La promotion de ce guide très complet doit être la priorité du plan de communication de QUALITEVET.

La secrétaire générale a tenté de récupérer les adresses des différents rédacteurs et collaborateurs à ce guide, mais a reçu très peu de retours ; elle enverra la liste des personnes à remercier à l'ensemble du CA afin de tenter de croiser les informations disponibles.

4.6- Mise à disposition des guides Hygiène et Analyses biologiques :

Décision a été prise de ne pas faire imprimer d'exemplaires du guide des analyses biologiques. Le CA ne revient pas sur cette décision.

Les deux derniers guides mis en ligne peuvent poser quelques difficultés à être téléchargés puis imprimés du fait de leur format et de leur poids ; des essais réalisés ont été probants ; pour le guide hygiène si le fichier est long à charger pour un guide complet, les fiches sont aisément téléchargeables une à une.

Le SNVECO n'a pas été desservi par les centrales d'achat et ses adhérents n'ont pas pu être destinataires d'exemplaires papier du guide Hygiène. La secrétaire générale enverra le nombre d'exemplaires nécessaires à Samuel Boucher.

5- Questions diverses :


5.1- Projet de révision de la réglementation sur la radioprotection :

Comme pour les biocides désinfectants il s'agit d'une mission à la fois réglementaire et politique. Le président de l'AVEF a été sollicité pour écrire un guide des bonnes pratiques : lors du dernier CA de QUALITEVET, une proposition avait été faite pour que ce soient les écoles qui rédigent ce guide à partir de ceux disponibles dans leurs établissements et avec l'aide de leurs PCR internes.

Ce sujet pourrait être traité de façon conjointe par les quatre écoles. L'ENVA dispose d'un document de présentation destiné à former les nouvelles équipes. Il est très centré sur le fonctionnement des écoles, mais pourrait s'adapter aux ESV. L'ENVT dispose d'un document similaire avec une base de bibliographie.

Constitution d'une équipe de rédacteurs et identification d'un pilote :

- ENVA : Djérène Maso quittera l'ENVA en décembre 2024.
- VetAgro Sup : dispose de fiches de procédures plus que d'un guide, strictement adaptées à leurs locaux, mais VetAgro Sup peut les partager. La conseillère en radioprotection est actuellement seule en poste, donc ce sera difficile pour elle de piloter un groupe de travail ; la question sera posée à Thierry BURONFOSSE.

	Compte-rendu	Version 2
	CONSEIL D'ADMINISTRATION Du 7 novembre 2024	Date de diffusion 27 mai 2025

- L'ENVT est chargée de mission sur la question pour les 4 écoles, avec Vincent HERAU qui est actuellement basé à Nantes : QUALITEVET devra lui poser la question ; Jean-François Rousselot envoie ses coordonnées au SG de QUALITEVET qui le sollicitera : vincent.herau@oniris-nantes.fr

5.2- Ecoresponsabilité – Jean François Rousselot

Le dossier écoresponsabilité est actuellement développé au sein de l'AFVAC par le biais d'une commission qui avance bien ; ce travail inclut les travaux de QUALITEVET mais il n'existe pas de vraie dynamique d'échanges actuellement.

Jean François Rousselot propose d'inviter Adeline LINSART lors de la prochaine AG CA afin qu'elle présente ce travail. Adeline LINSART est la présidente du groupe du GENAC de l'AFVAC ; cette rencontre permettrait peut-être de structurer un groupe de travail au sein de QUALITEVET, en partant de la commission existante qui fonctionne bien puis en l'enrichissant d'autres personnalités.

Le CA de QUALITEVET valide le principe d'une intervention d'Adeline Linsart lors de son prochain CA.

5.3- Diffusion des Guides de QUALITEVET en dehors de la profession :

QUALITEVET a été sollicitée ces derniers mois par :

- Des personnes étrangères à la profession ;
- Des « chaines de cliniques » dans un but de formation de leurs équipes ;


pour diffusion des guides des bonnes pratiques qui ne sont accessibles que via le SSO ordinal, donc destinés aux seuls vétérinaires.

Ces guides sont volontairement non opposables ; ce sont des outils au service de la profession, donc réservés aux seuls vétérinaires.

Ces demandes jusqu'à ce jour, ont été faites dans le cadre d'études ou de thèses, mais il s'agit de demandes atypiques.

Le CA de QUALITEVET charge le bureau de prendre la décision de transmettre ou pas les guides de bonnes pratiques à des personnes extérieures à la profession, en décidant au coup par coup en fonction de l'argumentation de la demande.

En dehors de ces cas, les guides restent destinés aux seuls vétérinaires

	Compte-rendu	Version 2
	CONSEIL D'ADMINISTRATION Du 7 novembre 2024	Date de diffusion 27 mai 2025

5.4- Positionnement politique ou/et technique de QUALITEVET :

QUALITEVET permet aux organisations professionnelles de partager leur savoir et leurs connaissances pour produire des guides de bonnes pratiques et promouvoir la démarche qualité au sein de la profession vétérinaire. Elle n'a jamais assumé aucun rôle politique à ce jour.

QUALITEVET n'a ainsi pas sa place dans des représentations telles que le PNSE4 ; les échanges concernant les voies réglementaires, la représentation de la profession auprès du public ou des ministères font partie des missions ordinaires ; la défense de la profession reste une mission syndicale, en concertation avec les organisations professionnelles techniques (AFVAC, AVEF, SNGTV).

Le Président de QUALITEVET tient à réaffirmer les missions et valeurs de QUALITEVET, qui doit demeurer une association technique, destinée à apporter des solutions pratiques aux vétérinaires. Ces missions et valeurs gardent toute leur pertinence. Ce positionnement et cette vision pour l'avenir permettent une discussion saine et franche entre les membres de QUALITEVET.


A l'avenir, se posera aussi sans doute la question de faire entrer de nouveaux membres qui le demanderont : en particulier si ces demandes sont des sociétés à but commercial, lucratif, avec le risque pour toutes les organisations professionnelles « anciennes » actuellement adhérentes, d'être submergées par des organisations à but financier, qui ne seront plus en phase avec l'objet actuel des statuts de QUALITEVET.

Faut-il réfléchir à rédiger un cahier des charges pour devenir adhérent de QUALITEVET ? Les membres actuels sont invités à relire les statuts afin de voir s'il convient de les adapter, les mettre à jour en prévision de ces évolutions.

DATE DE LA PROCHAINE AG + CA
En présentiel si possible
A la maison des vétérinaires – 10 place Léon Blum – 75 011 PARIS

Mardi 27 mai 2025
De 9 h 30 à 13 h 00

Fin de la réunion – 13 h 30

 QUALITEVET	Compte-rendu	Version 2
	CONSEIL D'ADMINISTRATION Du 7 novembre 2024	Date de diffusion 27 mai 2025

ANNEXE 1

PROPOSITION D'UN PLAN DE COMMUNICATION POUR QUALITEVET



PLAN DE COMMUNICATION QUALITE VET

MANDAT

Définir la stratégie de communication globale et doter les partenaires d'un kit média et des pratiques (document qui présentera toutes les règles d'utilisation des visuels avec les textes associés + planning).
 Plan d'actions : pilotage de la stratégie de communication et des du déploiement des actions. Planification des actions.
 Création des visuels et transmission.

ANALYSE DE LA SITUATION

Mission de QualiteVet : promouvoir la santé animale et humaine ainsi que la préservation de l'environnement et sensibiliser les publics et les vétérinaires sur ces enjeux.

PUBLICS CIBLÉS

Vétérinaires et établissements vétérinaires
 Grand public via les vétérinaires

OBJECTIFS DE COMMUNICATION

Sensibiliser les publics ciblés sur la santé animale, la santé humaine et la préservation de l'environnement
 Informer sur les meilleures pratiques et les initiatives de l'association.

STRATEGIE DE COMMUNICATION

AXE(S) DE COMMUNICATION

Christelle Iweins – Responsable Marketing & Communication – La Dépêche Vétérinaire

1



2 axes :

1. Présenter les outils développés par l'asso et expliquer à quoi ils servent :
 - a) Communiquer sur le leaflet BIOCIDES
 - b) Faire connaître et diffuser le Guide de biologie
2. Communication institutionnelle : Pourquoi, Quoi, Comment.

Thème de la campagne :

Reprise des pistes graphiques et textes existants dans les leaflets.

MOYENS DE COMMUNICATION

Indirects :


- S'appuyer sur les OPV (CNOV, SNVEL, AVFAC, AVEF, SNVGTV, ENVF, Zoopsy).
- Médias spécialisés : presse vétérinaire (publicité, encartage, communiqué de presse)
- Médias sociaux : campagne de sensibilisation et d'information sur LinkedIn, X, Facebook et Instagram des OPV et partenaires.
- Participation à des congrès vétérinaires : diffusion de documents sur les différents stands des partenaires.

Directs :

- Campagnes e-mailing (location de base de données) : envoi ciblé à une base de vétérinaires pour promouvoir les nouvelles publications, informations sur les nouveaux guides, les réglementations.
- Insertion publicitaire dans les newsletters de médias spécialisés (bannière, publi-information).

Christelle Iweins – Responsable Marketing & Communication – La Dépêche Vétérinaire

2

 QUALITEVET	Compte-rendu	Version 2
	CONSEIL D'ADMINISTRATION Du 7 novembre 2024	Date de diffusion 27 mai 2025

PLANIFICATION DES ACTIONS

Tableau avec les 3 axes et les moyens de communication appropriés.

	But	Cible(s)	Comment / support	Message	Prestations nécessaires
BIOCIDE 1 leaflet (destination des clients) + 1 affiche (salle d'attente)	Informers sur la réception du leaflet et des affiches. Donner du contexte à l'opération.	Grand public via véto	Délai court ! <ul style="list-style-type: none"> • E-mailing d'information + lien vers PDF sur site QualitéVet (location de base). • 1 publication sur les réseaux sociaux via les OPV pour diffusion (CNOV, SNVEL, AVFAC, AVEF, SNAVTV, ENVF, Zoopsy). 	« Vous allez recevoir via votre centrale des documents » « Retrouver tous les guides de l'utilisation des Biocides en PDF sur qualitevet.org ».	<ol style="list-style-type: none"> 1. Création d'un e-mail + location de la base de données (DV). 2. Création de visuels pour les réseaux sociaux (1 publication) 3. Planning de publications et coordination
GUIDE BIOLOGIE Livres en PDF en téléchargement gratuit sur qualitevet.org	Diffuser le PDF	Vétérinaires	<ul style="list-style-type: none"> • Chevalet avec QR code pour accéder au PDF du guide en téléchargement gratuit sur qualitevet.org : sur les stands des partenaires lors des congrès. • (E-mailing) (location de base) pour diffusion du lien de téléchargement du guide.) • Article DV avec lien Qualitévet et relai sur les médias sociaux DV et des OPV. • Vetbooks.fr : mise en vente en souscription (sur commande) du Guide en version papier (prix = impression + coûts de distribution). + Relai dans la newsletter Vetbooks et de La Dépêche Vétérinaire + médias sociaux. 	« Tous les véto devraient avoir ce guide auprès de leurs analyseurs ».	<ol style="list-style-type: none"> 1. Création d'un e-mail + location de la base de données (DV). 2. Article à fournir par le client : envoi d'un exemplaire presse à la rédaction pour traitement. 3. Coordination des publications en ligne.


Christelle Iweins – Responsable Marketing & Communication – La Dépêche Vétérinaire

3

COM' INSTIT GÉNÉRALE	Faire connaître et promouvoir l'image de Qualitévet : <ol style="list-style-type: none"> 1. mission (raison d'être), vision, valeurs. 2. A travers les outils développés par l'asso et à quoi ça sert. 	Grand public via véto et vétérinaires	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diffusion message institutionnel : <ul style="list-style-type: none"> • Insertion publicitaire dans la presse avec QR code vers le site (prévoir 3 passages) • Communiqué de presse en vue d'un article dans la presse • Communication événementielle : congrès 2. Promotion à travers les outils développés : <ul style="list-style-type: none"> • Post sur les réseaux-sociaux relayé par les OPV • E-mailing (location BDD) 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Création de l'insertion publicitaire. 2. Création de visuels pour les réseaux sociaux (4 publications dans l'année 2024 soit 1/mois). 3. Planning de publications. 4. Communiqué de presse à fournir par le client.
-----------------------------	---	---------------------------------------	---	--	---

Christelle Iweins – Responsable Marketing & Communication – La Dépêche Vétérinaire

4

 QUALITEVET	Compte-rendu	Version 2
	CONSEIL D'ADMINISTRATION Du 7 novembre 2024	Date de diffusion 27 mai 2025

BUDGET DES PRESTATIONS À PRODUIRE

1. Plan de communication et coordination des opérations

- Pilotage de la stratégie de communication auprès des OPV et des différents prestataires (graphistes, presse, imprimerie...).
- Coordination interne à La Dépêche Vétérinaire, création et diffusion des e-mails en base locale.

> **1 500 €**

2. Créations des supports visuels

Devis à venir d'un graphiste indépendant pour :

- 1 affiche A4 QR code *Guide de biologie* + fourniture du chevalet (réalisation par La Dépêche Vétérinaire)
- 1 publication RS **BIOCIDE** au format FB
- 4 posts **Com'inst** au format LinkedIn et FB (soit 8 livrables)
- Création d'une page de pub ½ page pour la communication institutionnelle.

> **Devis sous réserve de validation du plan de communication – Prévoir 1 000 - 1 500 €**


3. Insertions publicitaires et location de base de données

Encarts publicitaires exclusifs dans La Dépêche Vétérinaire.

Devis à venir pour :

- Création d'un e-mail Biocide + location de base de données *La Dépêche Vétérinaire*
- (Création d'un e-mail lien téléchargement *Guide de biologie* + location de base de données *La Dépêche Vétérinaire*.)
- 3 ½ pages en insertion publicitaire à *La Dépêche Vétérinaire*.
- Référencement du *Guide de biologie* sur vetbooks.fr et communication dans ses newsletters = 0 €.

> **Devis sous réserve de validation du plan de communication – Prévoir 10 000 € – 13 000 €**

	Compte-rendu	Version 2
	CONSEIL D'ADMINISTRATION Du 7 novembre 2024	Date de diffusion 27 mai 2025

ANNEXE 2
EXTRAIT DE LA CONVENTION SSO DE MISE EN ŒUVRE DE
DELEGATION DE L'IDENTIFICATION DES VETERINAIRES POUR
LE SITE DE REFERENCE www.qualitevet.org

Signée entre QUALITEVET et le Conseil National de l'Ordre des Vétérinaires le 15/06/2022

Modalités de l'Identification

2. Définition des critères d'identification ou « filtre » choisis par le Partenaire :

L'identification positive des vétérinaires sera réalisée uniquement pour les catégories décrites dans les situations ci-après (veuillez cocher les situations souhaitées) :

Tous vétérinaires inscrits et en exercice

Vétérinaires en exercice libéral

Vétérinaires salariés du secteur libéral

Vétérinaires salariés du secteur privé

Tous vétérinaires inscrits sans exercice

Vétérinaires inscrits volontairement

Vétérinaires en omission

Vétérinaires non inscrits à l'Ordre

Vétérinaires ayant enregistré leur diplôme de Docteur Vétérinaire

Vétérinaires en radiation (retraités)

Etudiants des écoles nationales vétérinaires

Etudiants de 1ère à 4ème année d'étude

Etudiants ayant obtenu leur diplôme d'étude fondamentale vétérinaire

Anciens étudiants (non représentés dans les catégories ci-dessus)